

【前ページより】
ニアリサーチャーの桜田一洋氏による「人工知能(AI)と脳科学が変える未来の健康・美容産業」、特定非営利活動法人健康と温泉

第4回ジャパンメイト・ビューティアワード

ステージで2018最優秀賞、優秀賞他各部門賞を発表

今回で4回目を迎える「ジャパンメイト・ビューティアワード」の対象は、地域資源を使った化粧品、インナービューティ、新技術や農工商、産学官の連携プロジェクト。今年も魅力ある商品がエントリーされている。
小売や美容専門流通の第一線のバイヤーやキーパーソンによって審査され、メイנסテージで授賞式が行われる。二部では、ジャパンメイト研究会として、山田メユミ氏(アイスタイル取締役)、暮部達夫氏(クレコス代表)、過去アワード受賞企業などによって

フォーラム常任理事の合田純氏による「現代人が温泉地に求めるポスト・ウエルネス」の三つの基調講演が行われる。

今年のアワード結果やトレンドなどについてディスカッションされる。

シンポジウムやパネルディスカッション エステティック関連のステージも盛りだくさん

ビューティ関連のステージイベントも多数企画されている。第1回ビューティテックシンポジウムは「ビューティテックが切り拓く未来」をテーマに基調講演とパネルディスカッション。
エステティック関連では、久米健市氏(日本エステティック協会理事長)と須藤政子氏(日本エステティック業協会副理事長)によ

第10回スパ・シンポジウム「未来のスパ・温泉を考える」
スパ・クリスタルアワード授賞式

スパ・シンポジウムの基調講演では、観光庁観光地域振興部観光資源課課長補佐が「観光立国へのスキーム」をテーマに「新・湯治」への取り組みについて講演する。
国内唯一のスパアワード「スパ・クリスタルアワード」では、今年度のトップスパ、スパ化粧品トップを発表授賞式を実施する。

「エステティシヤンの職業能力評価基準が業界に何をもたらすか」をテーマとした解説。日本エステティック試験センターが主催する「エステティシヤンキャリア」と題する講演やパネルディスカッション。
パメラアドキンス氏(シデスコ本部教育担

当理事)による「ヨーロッパ式フェイシャル・リンパドレナージュとシデスコ・シグニチャートリートメント」の紹介が行われる。

別会場同時開催・TFTビル906研修室
日本エステティック研究財団
「第12回エステティック学術会議」
9月10日(月) 13:00からは、別会場同時開催として、東京ファッショントウンビル906研修室において、公益財団法人日本エステティック研究財団が主催する「第12回エステティック学術会議」が開催される。
今回のテーマは「きれいを手に入れるトータルケア」サービスマンの社会貢献について考える。厚生労働省医薬・生活衛生局生活衛生課による基調講演や関東裕美理事長による「安心・安全なエステティック」と題する教育講演などが行われる。参加費は5000円(税込)。



有吉幹枝

プロフィール
株式会社 Melissa 代表取締役
株式会社 MEROW
臨床心理士/リフレッシングセラピスト
タロットセラピスト
1999年エステティックサロン メリッサ設立。2011年美容機器卸売会社・メンタルヘルス事業社 MEROW 設立。
心理学系大学院卒。「メンタルヘルスにおけるエステティックの有用性」を研究。延会員数6500名以上を持つエステティックサロンを運営する傍ら、カウンセリングをはじめメンタルヘルス事業にも従事。エステティックと心理学との融合を目的とした事業展開を拡大中。



エステティックリフレッシング塾

<36>

夏休みの独り言

この原稿の締め切りは真夏。まだまだ酷暑が続いていますが皆様お元気でお過ごしですか? エステ業界で夏と言えば嫁ぎ時のシーズンではないでしょうか。何だか近年は季節による売り上げの差が無くなってきているような気が。一年を通して面白くない売り上げのデータ表が壁に張り付いているわがサロンです。

クするよう新しい美容機器に出会えていないというのがあります。斬新なメニューの導入を数年放つておいたら、そりゃあお客様も飽きてしまわれますよね。世の中不況不況と騒がれているので、うまくいかなければ全て時代が悪いからだと思いは込んでいたのですが、もしかして悪いのは私!? プロデュースを怠っていた迂闊さに今更ながら衝撃です。美容機器さえ導入すればどうにかなんと欲していたら手痛い目に合います。うですが、他のリノベーションで満足していた自分に反省。秋からはまた、本業にも力を入れていきたいと思っています。

さてさて、話はガラッと変わりますが、わがサロンの屋号であるメリッサは別名レモンバーム。ご存じのとおり、指先で葉っぱをこすればレモンのような芳香が漂うハーブです。毎年たくさん収穫してお客様にフレッシュハーブティーを楽しんでいただくのですが、今年は連日の猛暑で葉焼けがひどい。わずかしみ取ることができませんでした。仕方がないので諦めて、今年は梅干し(笑)。大粒の紀州南高梅の蜂蜜漬を個別の透明容器に入れてサーブしたのですが、これが大うけ! 毎日サクサクなくなります。ちよつと変わったおもてなしを受け入れてくだ

さるお客様の大きな心に甘えて、いろいろな遊び心のあるお楽しみを考えるのが大好きなワタクシ。
ディスプレイでも何でも、わがサロンでは季節は必ず先取り。新しい季節の気配を五感で感じていたばかり、お客様のストレス軽減につながるように工夫しているつもりです。
この文章はお盆過ぎに書いていますが、ある日突然秋突入の気配を感じる瞬間があります。最近では少しおそろそかになっていきますが、昔はこの時期には両腕でかかえきれないほどのコスモスを生け花にしてみたり、イガが弾けた栗の実や紅くなりかけた葉っぱをばら撒いてみたり、忙しい時ほど色々チャレンジしていました。

の意志と魂を感じる。一度も会ったことはないが、心は繋がっているような気がする。というお言葉を読んだと、心の底から嬉しいなあと感じます。
もしもあなたが経営者や管理職の立場にあるなら、従業員や部下にこだわりの感性を求めるのは難しいです。サロンに対する思い入れや温度差もありますし、接客や施術に追われて見なくてはいけないものが見えていないのがスタッフの現状だと思います。いろいろと考え方やスピリット感の違いに思い悩む時もあります。経営者や管理職の立場にしか見えない世界というものは必ずあります。その世界や視点を形にしているのは貴方しかいないということ。貴方と同じレベルで物事を考えられるスタッフがいたら、それはもうとつづく昔にサロンを辞めて、経営者をやっています(笑)。もしも今現在、あなたにとって代わる有能な片腕がいるとしたら、それは奇跡。その人を大切にしてください。

美容専門家による

ネオピクス主催

毎回大人気のセミナーです!!

参加者限定のキャンペーンお土産あり!!

最新の美容・健康に関する情報を医学的観点からお伝え致します

サロンオーナー様スタッフ様どなたでもご参加OK!!

日時 2018年10月29日(月)

時間 13:00~17:00

場所 日本橋公会堂

お申込み・お問合せは、(株)ネオピクスまで!!

エステティックサロンの必需品を何でも、全国どこでもお届け

Neo-net

におまかせ!

dermalogica	BIOLAB	POLICY	PHYTOMER
Ella Baché	MT	ALGOTHERM	
jane iredale			

無料カタログプレゼント!

- 全エステ用品を取り扱い
- スピードカンタン注文
- 在庫不要! 全国すぐにお届け
- サロン経営もサポート

この他にも、信頼の高いブランドを多数取り扱っております! お問い合わせください。

ご注文・お問合せ

インターネット注文(24時間)

http://n-neobix.net

ネオピクス会員サイト

検索

ご注文専用ダイヤル(平日10時~18時)

0120-77-1271

FAX: 03-5645-3223 (24時間)

株式会社ネオピクス

〒103-0014 東京都中央区日本橋蛸殻町 1-4-1

ビューリック蛸殻町第2ビル7F