

皆さんのお店の地域辺りは、景気は回復傾向ですか？私の地域はまだまだです。というよりも、回復の気配すら感じません。むしろだんだん悪くなっているような気さえします。この消費税が10%に変わると、売り上げにどのくらいの影響が出てくるのでしょうか。想像するだけでも、恐ろしい話です。

エステ業界がここまで不況に陥った理由については諸説語られていますが、高額のクレジットが組み込まなくなったこと、大型サロンの相次ぐ倒産や悪徳業者によるお客様の不信感、サロンの乱立、低価格競争による価格破壊、安化粧品が回り店販が売れなくなったことなど、まだまだ皆さんも思いつくことは沢山あるでしょう。

特に、低価格競争による価格破壊については、仕掛けたサロンも合わせざるを得なかったサロンも、自らの首を絞めるような結果につながったのではないかと感じます。

中でも脱毛の価格破壊は、サロンに大きな損害をもたらしました。一度下げた価格を再び上げることは、価格破壊が起きたあとでは不可能に近いです。安易なメニューの価格破壊については、結局は業界全体にとってマイナスになってしまったのではないかと思います。

最終的には高額請求を行っているという噂をよく聞きます。未だにそのようなり方がまかり通るといっても不思議ですが、お客様に対する不信を見失い利益ばかりを追求するサロンの繁栄が続くのかどうか、見届けたい気持ちです。それを勝ち組と言ふのなら、虚しい気がします。

さて、私自身が感じるお客様のエステ離れの原因ですが、エステに割く予算が限られてしまったということを除けば、あとひとつ。それはやはり、エステティックそのものがお客様に飽きられてしまっているのではないかと思えます。

つい先日宿泊したホテルにも、温泉とアロマテラピーが売りの素晴らしいサロンがありました。やはりお客様は激減しているそうです。支配人もアロマテラピーそのものが、すでにお客様の興味の対象外だとおっしゃっていました。それについては、私たちエステ業界の人間は痛いほどわかってはいることですが、なかなか次の一手が見つからないというのが現状です。

ちなみに、わがサロンでもトリートメントルームにジャグジーを併設し、花びらやフルーツ、ソルトなどを浮かべたりしてみました。今、あまり活性化していません。今の時代、自分へのご褒美にゆったり癒しの時間をかけるといったメニューはそぐわないようです。

逆に、わがサロンに限った現象なのかもしませんが、「隙間時間で癒やしのエステ・・・」というコンセプトの、入店から退店まで一時間かからないフェイシャルやボディトリートメントの方が人気です。さつと来て、さつと帰れるというのが良いみたいです。

確かに、私自身もゆったりとした時間を過ごすということが少なくなりました。映画なども観たいと思う気持ちはあるのですが、ホームシアターでの鑑賞でさえ三時間前後の時間を割くのが苦痛になってきています。ネットの普及など、何でもスピーディーなシステムに変わっていく時代の流れが関係しているのかもしれない。

いずれにしても、一世風靡したスパ&トリートメントの時代が変わる大きな進化が求められるエステ業界です。わがサロンでも、流行の兆しがある美容機やメニューはほとんど取り入れませんが、そういったソフトの部分ではなく、もっと大きな需要のウエイブを創り出さないと、業界は縮小の一途を辿るのではないかと危惧しています。

とりあえず、当面の打開策はトライ&エラーしかありません。何か手応えのあるアイデアや情報などありましたら教えてください。わがサロンの情報とともに、本コーナーで紹介いたします。

エステティックリフレッシング塾

—お客様の需要に対してのリフレッシング—



有吉幹枝

プロフィール
株式会社 Melissa/ 株式会社 MEROW 代表取締役
リフレッシングセラピスト/心理士
1991年総合卸売業 結有吉 設立。1999年エステティックサロン メリッサ設立。2011年美容機器卸売会社・メンタルヘルス事業社 MEROW 設立。
心理学系大学院卒。“メンタルヘルスにおけるエステティックの有用性”を研究。延会員数6500名以上を持つエステティックサロンを運営する傍ら、カウンセリングをはじめメンタルヘルス事業にも従事。エステティックとの融合を目的とした事業展開を拡大中。



since 1999
esthé & wellness メリッサ
web : melissa-yamaguchi.jp

SKIN SPICE スキンスパイス

高濃度プラセンタ・金イオン水を使用。
驚嘆!! しろぷりぷり肌

先着30名様
資料お問合せの方に
スキンスパイス
1weekトライアルセットプレゼント!!

詳しくは、右記ホームページをご覧ください。 <http://skinspice.net>

エステティックサロンの必需品を何でも、全国どこでもお届け

Neo-net

におまかせ!

dermalogica ダーマロジカ	SKIN-SPICE スキンスパイス	ESTESSIMO エステシモ	PAUL SCERRI ポール・シェリー
Will Spicy ウイルスパイシー	Ella Baché エラバシェ Paris	PHYTOMER フィトメール	FLEUR'S フルール
PECHE PEAU ピーチポウ	ALGOTHERM アルゴザルム	BERARD COSMETICS ベルナル カシエール	B. OLAB バイオラブ
POLICY ポリシー	DR. Renaud ドクターレノー	MT メタロン	

無料カタログプレゼント!

- ✓全エステ用品を取り扱い
- ✓スピードカンタン注文
- ✓在庫不要! 全国すぐにお届け
- ✓サロン経営もサポート

この他にも、価格の安いプランを多数取り扱っております! お問い合わせください。

ご注文・お問合せ

インターネット注文(24時間) <http://www.neobix.net>

ネオビクス会員サイト

携帯・スマホの方はこちら→

ご注文専用ダイヤル(平日10時~18時)
0120-77-1271
FAX:03-3981-1262(24時間)

株式会社ネオビクス
東京都豊島区
南池袋2-29-12
HF池袋ビルディング 6F

待望のモバイル販促ツール登場!

KYACKRUS

-mail & web-

スマホ・メールで
集客力3倍

売上げ・集客
スマホサイト制作

常連客を育てる
メルマガシステム

スマホ対応でチャンスは**3倍!**
勝ち組サロンへ!
集客支援システムの
決定版、キャックルス!

Hydroimpact 氷河

日本製高濃度水素水ボトル

いつでもどこでも持ち運べる携帯タイプの水素水ボトルがついに誕生!
おいしい水素水を手軽にお楽しみ頂けます。

詳細はホームページへ >>>

※都合によりデザインや仕様の変更などをする可能性があります。