



有吉幹枝

プロフィール
 株式会社 Melissa 代表取締役
 株式会社 MEROW
 臨床心理士/リフレッシングセラピスト
 タロットセラピスト
 1999年エステティックサロン メリッサ
 設立。2011年美容機器卸売会社・メン
 タルヘルス事業社 MEROW 設立。
 心理学系大学院卒。“メンタルヘルスにお
 けるエステティックの有用性”を研究。
 延会員数6500名以上を持つエステティ
 ックサロンを運営する傍ら、カウンセリング
 をはじめメンタルヘルス事業にも従事。
 エステティックと心理学との融合を目的
 とした事業展開を拡大中。



since 1999
 esthé & wellness メリッサ
 web : melissa-yamaguchi.jp

エステティックリフレッシング塾

< 31 >

【年始から暗い話題ですが、めっちゃくちゃ不況です】

後編

今年からの弊社の不況対策とし
 て、①人を雇用するのをやめてみた。

②顧客のターゲットを高齢層に絞
 る。③過去の休眠客を徹底的に掘り
 起こす。④今の時代のお客様のニ
 ズと価値観を探る。などのオリジナ
 ル改革をお伝えしてみました。本号

はその続きです。業態が合わないサ
 ロンにとっては参考になり得ない内
 容かもしれませんが、1000の中
 の1がヒントになることを願って
 …。しばらくお付き合い頂きたいと
 思います。

⑤本当に心のある接客が出来てい
 るか見直す。…「お客様を増やすに
 は接客力が大切ですよ」なんていう言
 葉は釈迦に説法。皆さん聞き飽きて
 いるはずですよ。ですが多くのエステ
 ティシャンが、真の接客について理
 解出来ていないというのも事実で
 す。ありきたりの接客ではだめなの
 です。プラスアルファの接客でなけ
 れば、お客様の心を動かすこともタ
 ニマチをつくることもできません。

ただ感じが良いエステティシャン、
 それだけのことで。そのプラスア
 ルファは、シンプルに言えばお客様
 の懐に飛びこむということなのです
 が、今後機会があれば自分自身のポ
 リシーとしてお話ししてみたいと思
 います。

るかもしれないからといってスタッ
 フを叱れないでは困ります。いかに
 お互いの信頼関係を築けるかがポイ
 ントになります。一緒にご飯を
 食べに行こう」と言えばパワハラに
 なる現代社会。人間関係の構築が難
 しいドライな時代に私自身も少々う
 んざりです。

ともかくにもお客様ファースト
 のスタンス・最低限の接客ができな
 ければエステティシャンにはなれま
 せん。敬語・おもてなしの接客態度
 はもとより、NG対応に気を配る
 ことのできるスタッフを育てなくて
 はなりません。「自分のことは話さ
 ずお客様のお話を聴く」「結婚・妊
 娠などで悩んでいらつしやるかもし
 れないお客様に、自分のパートナー
 や子どものことを話さない」「お客
 様の自宅ケア・自己管理について、
 指導的口調はやめる」「相槌はウン
 ウン！じゃなくてハイ！」…だめで
 す。書ききれませんが(笑)

お給料を払いながら手に職をつけ
 させて、ようやく現場に出せたと
 思ったら退職。それだけならまだし
 も、働き手としての権利は主張する。
 労基上、従業員は守られるべきだと
 いう主張は当然のことではあります
 が、手をかけるだけかけて大して利
 益を選元してもらっていない立場の
 オーナーや上司は、スタッフの考え
 方では足りない心が折れる時もある
 のではないかと想像します。誤解を
 恐れずに言えば、仕事ができないス
 タッフほど自分を主張する。それに
 ついては今も昔も変わらないかもし
 れません。

エステティシャンは求人しても応募
 の少ない職種です。しかし、やめ

【次号に続く】

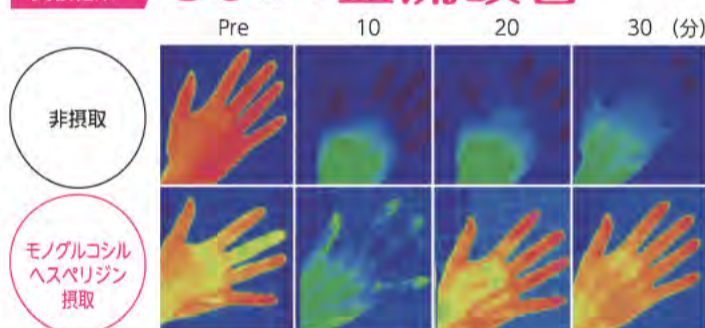
業界初!

知識の差がキレイの差 美肌の土台づくりは血流から

エステティックサロン専売品

冷却負荷の
実験結果

30分で血流改善



出典: 吉谷ら、日本栄養・食糧学会誌 第61巻第5号233-239(2008)

金時
ショウガ
ヒハツ
カシス
エキス
インナーケア
1日2粒
機能性表示食品 **ヘスペリジン**
モノグルコシルヘスペリジン配合サプリメント 1袋 60粒



tenshindo 株式会社天真堂 お問い合わせ 050-6861-1100 〒135-0042 東京都江東区木場2-17-13 第二亀井ビル4F http://www.tenshindo.ne.jp 天真堂 検索

美と健康をテーマにした総合見本市

プロのノウハウに裏打ちされた【商材】で、新たな販売チャネルを切り開く!

FIBS 第7回 福岡国際ビューティー・ショー2018

出展社募集中!!

2018 6/7 thu. 8 fri. 9 sat. AM10:00~PM5:00 会場 マリンメッセ福岡 福岡市博多区沖浜町7-1

福岡ギフト・ショーとの同時開催により
専門見本市では実現できない新たな販路開拓が期待できます!

- 販路例
- セレクトショップ
 - 雑貨専門店
 - 百貨店
 - 量販店
 - アパレルショップ
 - SP・広告代理店
 - ホテル・旅館
 - レジャー業界
 - 外食産業
 - etc

前回(2017年6月)開催時
福岡国際ビューティー・ショー
同時開催:福岡ギフト・ショー

両見本市来場者数合計
延べ **29,544**人

主催・お問合せ先 (株)ビジネスガイド社 福岡国際ビューティー・ショー事務局
 〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2ぎふとビル TEL: 03-3843-9901 FAX: 03-3847-9436



*写真は前回の会場の様子です。

◆詳しくはホームページをご覧ください

福岡ビューティー・ショー 検索