

# エステティック業界の大転換期の中で 本物しか残れない時代が到来!!

超高齢社会でエステティックサービスをどう展開していくか

これからのキーワード

「エステ業界大転換期」「少子超高齢社会」「勉強」  
「エステティシャン減少」「安全・安心とコンプライアンス」  
「本当の資格制度統一」

エステティック業界の市場規模を調査して発表している、株式会社矢野経済研究所が、二〇一四年度の調査結果を発表した。それによると、二〇一四年度のエステティックサロン市場規模(事業者売り上げベース)は、三六二億円で、前年度比一〇・六%の見込み。美顔、痩身、メンズエステ、物販については消費税増税の影響を受けて横ばいもしくは微減傾向で推移した。しかし、大手脱毛専門サロン各社が低価格戦略で急速に事業を拡大し脱毛市場が拡大したこと、二〇一四年度のエステティックサロン市場は拡大推移を見込む、とされている。

この調査方法は、矢野経済研究所の専門調査員による、エステサロンや関連商材取扱い企業への直接面談、電話によるヒアリング、郵送アンケート調査併用などとなっている。

矢野経済研究所は、全国のエステティックサロン数やエステティシャン数を明示しないまま、市場規模を発表しているが、かなり難しい作業と思われる。せめて、全国のエステティックサロン数とエステティシャン数の推移とともに市場規模を推測してくれば信頼性が高まると思われるがそれが明示されていない。

エステティック業界は、個人サロン、小規模サロンの把握が困難であるとともに、中規模、大規模サロンの動向が激しいので、さらにその実態を把握するのが難しい。その中で二〇一四年度の業界市場規模が三六一億円という発表は、実際より多いように思われるが、少なくとも予測されるよりいいのでこの数字を参考にしてほしい。

さて、エステティック業界の二〇一五年度の幕開けにあたり、これからのキーワードを挙げてみた。今年度からは上昇の年、飛躍の年にしたいものである。

**エステ業界大転換期**

日本のエステティック業界は、四十数年間の歴史の中でこの数年間が最も悪い状態であった。今は、過去の経営形態を見直す大転換期を迎えている。自分のサロンが置かれている現状を冷静に見つめ、今後の進むべき道を模索してほしい。

日本社会からエステティックサービスがなくなることはないと思われるが、大手をはじめ、中・小、個人サロンに至るまで、消費者から支持されないエステサロンはこの一、二年でかなり淘汰されるであろう。各エステサロンはそのことを強く自覚する必要がある。

(2面へ続く)



2015  
**1**月 No.467  
年間購読料 6,000円 (税・送料込)

発行所 株式会社たたぶらす  
〒101-0045 東京都千代田区神田鍛冶町3-7 敷下ビル3階  
編集・発行人 石坂泰造  
TEL.03-6206-9212 FAX.03-5256-0041  
mild2@est-j.net http://www.est-j.net

エステティックのパイオニア  
**滝川株式会社**  
www.takigawa.co.jp

**Main Contents**

- エステティック業界大転換期の中で  
本物しか残れない時代が到来・・・1、2面
- 専門学校でエステ、ネイルを学ぶ学生は3221人・・・2面
- <年頭所感>日本エステティック機構 福士政広理事長、  
日本エステティック振興協議会 瀧川一理事長・・・3面
- 各団体、会社、学校が新年会・・・4面
- 大好評連載! 「鍼灸師 SHOKO 治療院」・・・6面
- コスメディ製薬「クオニス」シリーズ・・・7面
- 第29回イヴステージ、華やかに開催!・・・8面
- 「イオンスキャナー」、「SAKURA MG 99」・・・9面
- ニューリリース&トピックス・・・11面
- 人気連載! 平垣美栄子の「植物療法」・・・13面
- ディーラー最新情報「日本美容機株式会社」・・・15面

## 7種の野菜の力を集結 “野菜マスク”

日常生活で蓄積されたお肌の疲労やストレスに、癒しと生気を与え、生き生きした、つややかな肌へ導くゲルベースのマスク。

7種の野菜エキス(にんじん、椎茸、ゴボウ、トマト、しそ、もやし、キュウリ)の豊富な栄養成分が、元気で美しい肌へと導く。



野菜マスク/300g



水溶性天然ゲルパック

その他、お肌のトラブルに合わせて全5種類の水溶性天然ゲルパックをご用意しています  
ノンオイル・無着色・無香料



**POLICY**  
ポリシー化粧品